

# Herzlich Willkommen zur Informationsveranstaltung

Bewerbungen für die Studiengänge  
Master of Science in „Management“  
und „Accounting and Finance“

JOHANNES GUTENBERG  
UNIVERSITÄT MAINZ



# Überblick

---

1. **Qualifikation gegenüber einem Bachelor**
2. Masterstudiengang „Management“
3. Masterstudiengang „Accounting and Finance“
4. Wichtige Zahlen & Fakten
5. Bewerbungs- und Auswahlverfahren
6. Auslandsaufenthalte
7. Fragen

# Qualifikation gegenüber einem Bachelor

---

## Zusätzliche Qualifikation

- Vertiefte Kenntnisse auf einem speziellen **Teilgebiet der Betriebswirtschaftslehre** (z.B. *Innovationsmanagement und Konzernrechnungslegung*)
- zusätzliche **methodische Fähigkeiten** zur Lösung komplexer Probleme (z.B. *Einführung in die Programmierung und Advanced Time Series Analysis*)
- zusätzliche Kompetenzen zum kritischen Umgang mit betriebswirtschaftlichen Instrumenten in der **Praxis** (z.B. *Projektseminar Management und Digitale Transformation und Theorie und Praxis der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung*)
- zusätzliche Kompetenzen zum **selbständigen Forschen** (z.B. *Forschungsmodul, Masterarbeit und das dazugehörige Forschungskolloquium*)

# Überblick

---

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
- 2. Masterstudiengang „Management“**
3. Masterstudiengang „Accounting and Finance“
4. Wichtige Zahlen & Fakten
5. Bewerbungs- und Auswahlverfahren
6. Auslandsaufenthalte
7. Fragen

# Management (M.Sc.) – Profil des Studiengangs

---

## Spezialisierung im Bereich „Management“

Spezialisierung **individuell** nach Berufsziel und Neigung in den angebotenen **Schwerpunktbereichen** des Masterstudiengangs „Management“ möglich

- Logistics and Management
- Information Systems
- General Management
- Management and Digital Transformation
- Marketing
- Cross-Channel Management and Social Media
- Quantitative Methods

# Management (M.Sc.) – Profil des Studiengangs

## Spezialisierung insbesondere in ...

<b>General Management</b> - Prof. Dr. Jana Oehmichen -	<b>Management and Digital Transformation</b> - Prof. Dr. Andranik Tumasjan -
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kernmodul „Organizational Behavior“ <i>(jedes SoSe)</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kernmodul „Management in der Digitalen Transformation“ <i>(jedes SoSe)</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Human Resource Management“ <i>(jedes WiSe)</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Crafting Management Research“ <i>(jedes WiSe)</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Contemporary Topics in Strategic Management“ <i>(jedes WiSe)</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Projektseminar Management in der digitalen Transformation“ <i>(jedes WiSe)</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Innovationsmanagement“ <i>(jedes SoSe)</i></li> </ul>	

# Management (M.Sc.) – Profil des Studiengangs

## Spezialisierung insbesondere in ...

<b>Cross-Channel Management and Social Media</b> - Prof. Dr. Oliver Emrich -	<b>Marketing</b> - Prof. Dr. Frank Huber -
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kernmodul „Decision-Making and Consumer Psychology“ (<i>jedes WiSe</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kernmodul „International Market-Oriented Management“ (<i>jedes WiSe</i>)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Cross Channel Management“ (<i>jedes WiSe</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Marketing Intelligence“ (<i>jedes WiSe</i>)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Dream Labs – Design Thinking Project Seminar“ (<i>letztmalig im WiSe 2025/26</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Marketing in China and Japan“ (<i>jedes WiSe</i>)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „The Fabrics of Dreams: Cultural Creation, Consumer Trends, and Social Media“ (<i>jedes SoSe</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Marketing Instruments“ (<i>jedes SoSe</i>)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Market Research“ (<i>jedes SoSe</i>)</li> </ul>

# Management (M.Sc.) – Profil des Studiengangs

## Spezialisierung insbesondere in ...

### Information Systems

- Prof. Dr. Franz Rothlauf u.a. -

- |  |  |
|--|--|
| ▪ Kernmodul „Entwicklung von betrieblichen Informationssystemen“ ( <i>jedes WiSe</i> )                     | ▪ Spezialisierungsmodul „Computational Intelligence“ ( <i>jedes SoSe</i> )                                     |
| ▪ Spezialisierungsmodul „Data Analytics“ ( <i>jedes WiSe</i> )   | ▪ Spezialisierungsmodul „Digitale Geschäftsprozesse“ ( <i>jedes SoSe</i> )                                     |
| ▪ Spezialisierungsmodul „Projektarbeit in Wirtschaftsinformatik“ ( <i>unregelmäßig im WiSe oder SoSe</i> ) | ▪ Spezialisierungsmodul „Data Science und Maschinelles Lernen: Einführung und Anwendung“ ( <i>jedes SoSe</i> ) |
| ▪ Spezialisierungsmodul „Web Mining und Datenvisualisierung“ ( <i>jedes WiSe</i> )                         | ▪ Spezialisierungsmodul „Airline Strategies“ ( <i>jedes SoSe</i> )   |
| ▪ Spezialisierungsmodul „Computer-Human Interaction“ ( <i>jedes SoSe</i> )                                 | ▪ Spezialisierungsmodul „Einführung in die Programmierung“ ( <i>jedes Semester</i> )                           |
| ▪ Spezialisierungsmodul „Einführung in die Softwareentwicklung“ ( <i>jedes Semester</i> )                  | ▪ Spezialisierungsmodul „Software Engineering / Software-Technik“ ( <i>jedes Semester</i> )                    |

# Management (M.Sc.) – Profil des Studiengangs

## Spezialisierung insbesondere in ...

<b>Logistics and Management</b> - Prof. Dr. Stefan Irnich -	<b>Quantitative Methods</b> - Prof. Dr. Thorsten Schank u.a. -
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kernmodul „Management Science/Operations Research“ (<i>jedes WiSe</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Economic Analysis of Micro Data“ (<i>jedes WiSe</i>)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Location Planning and Network Design“ (<i>jedes WiSe</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Official Statistics and Survey Methods“ (<i>jedes WiSe</i>)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Transportation II“ (<i>jedes WiSe</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Data Governance“ (<i>jedes WiSe</i>)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Transportation I“ (<i>jedes SoSe</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Advanced Time Series Analysis“ (<i>jedes SoSe</i>)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Programming Operations Research Models and Methods“ (<i>jedes SoSe</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Microeconometrics A“ und „Microeconometrics B“ (<i>jeweils jedes SoSe</i>)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Process Mining“ (<i>jedes SoSe</i>)</li> </ul>

# Management (M.Sc.) – Profil des Studiengangs

---

## Interdisziplinarität insbesondere durch ...

- Angebot von **Modulen aus der Informatik** im Spezialisierungsteil des Masterstudiengangs (z.B. *Einführung in die Softwareentwicklung*)
- Angebot von **volkswirtschaftlichen Modulen** aus dem M. Sc. in International Economics and Public Policy und dem M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management im Freien Teil des Masterstudiengangs (z.B. *Advanced Digital Economics*)
- Angebot von weiteren **nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Module** im Freien Teil des Masterstudiengangs (momentan Module aus den Bereichen Mathematik, Informatik, Psychologie, Training emotionaler und sozialer Kompetenzen sowie das Tutoriumsmodul)

# Management (M.Sc.) – Profil des Studiengangs

---

## Forschungsorientierung insbesondere durch ...

- Einbringung aktueller Forschungsergebnisse in die **Wahlpflichtmodule** (z.B. Crafting Management Research)
- **Forschungsmodul Management** und den dazugehörigen **Hauptseminaren** (z.B. Social Media Management – Zukunftsszenarien digitaler Technologie)
- **Masterarbeit** und das dazugehörige **Forschungskolloquium**

# Management (M.Sc.) – Profil des Studiengangs

---

## Anwendungsbezug insbesondere durch ...

- Ergänzung von Vorlesungen durch **case studies** etc. (z.B. *Organizational Behavior*)
- **Lehrveranstaltungen in Kooperation mit der Praxis** (z.B. *Projektseminar in Digitale Geschäftsprozesse*)
- **Masterarbeit in Kooperation mit der Praxis** (z.B. *Boehringer Ingelheim und SCHOTT Mainz*)

# Management (M.Sc.) – Profil des Studiengangs

---

## Internationalität insbesondere durch ...

- **international ausgerichtete Lehrangebote** (z.B. Marketing in China and Japan)
- **Lehrveranstaltungen** zum Teil in **Englisch** (z.B. Cross Chanel Management)
- fakultatives **Auslandssemester** (z.B. im 3. Fachsemester)
- mehrere **Austauschprogramme** mit ausländischen Partneruniversitäten (z.B. Programme des Studienbüros FB 03, des ERASMUS-Büros des FB 03 und der Abteilung Internationales)

# Management (M.Sc.) – Berufsfelder

---

## Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen

- Informations- und Wissensmanagement
- Informations- und Datenverarbeitungssysteme
- Operation Research
- Wirtschaftsinformatik
- Internationales Management
- Strategische Planung
- Markenmanagement
- Personalmanagement
- Unternehmensberatung und viele weitere Berufsfelder

# Überblick

---

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Masterstudiengang „Management“
- 3. Masterstudiengang „Accounting and Finance“**
4. Wichtige Zahlen & Fakten
5. Bewerbungs- und Auswahlverfahren
6. Auslandsaufenthalte
7. Fragen

# Accounting and Finance (M.Sc.) – Profil des Studiengangs

---

## Spezialisierung im Bereich „Accounting and Finance“

Spezialisierung **individuell** nach Berufsziel und Neigung in den angebotenen **Schwerpunktbereichen** des Masterstudiengangs „Accounting and Finance“ möglich

- Financial Accounting
- Taxation
- Corporate Governance
- Management Accounting
- Accounting
- Financial Services
- Corporate Finance
- Quantitative Methods

# Accounting and Finance (M.Sc.) – Profil des Studiengangs

## Spezialisierung insbesondere in ...

### Financial Accounting - Prof. Dr. Stefan Rammert -

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kernmodul „Internationale Rechnungslegung“<br/>(jedes WiSe in deutscher Sprache)</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Konzernrechnungslegung“<br/>(jedes SoSe)</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Unternehmensbewertung“<br/>(jedes WiSe)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Jahresabschlusspolitik und Jahresabschlussanalyse“ (jedes SoSe)</li> </ul>                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I“<br/>(jedes WiSe)</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II“<br/>(jedes SoSe)</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Ausgewählte Bereiche der Kapitalmarktorientierten Rechnungslegung“<br/>(jedes WiSe)</li> </ul> |  |

# Accounting and Finance (M.Sc.) – Profil des Studiengangs

## Spezialisierung insbesondere in ...

<b>Corporate Governance</b> - Prof. Dr. Christopher Koch -	<b>Management Accounting</b> - Prof. Dr. Louis Velthuis -
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kernmodul „Corporate Governance deutscher Unternehmen“ (<i>jedes WiSe</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kernmodul „Performancemessung und Anreizgestaltung“ (<i>jedes WiSe</i>)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Empirical Corporate Governance“ (<i>jedes WiSe</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Value Based Management“ (<i>jedes WiSe</i>)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Governance and Internal Auditing“ (<i>jedes WiSe</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Kostenmanagement“ (<i>jedes SoSe</i>)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Corporate Risk Management“ (<i>jedes SoSe</i>)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Wirtschaftsprüfung“ (<i>jedes SoSe</i>)</li> </ul>	

# Accounting and Finance (M.Sc.) – Profil des Studiengangs

## Spezialisierung insbesondere in ...

<b>Accounting</b> - JProf. Dr. Sandra Kronenberger -	<b>Taxation</b> - Prof. Dr. Roland Euler -
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kernmodul „Internationale Rechnungslegung“ <i>(jedes SoSe in englischer Sprache)</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kernmodul „Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften“ <i>(jedes SoSe)</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Game Theory in Accounting“ <i>(jedes WiSe)</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Internationale Ertragsbesteuerung“ <i>(jedes WiSe)</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Accounting Theory: Analytical Research Topics in Accounting“ <i>(jedes SoSe)</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodule „Steuerrecht I“ <i>(jedes WiSe)</i> und „Steuerrecht II“ <i>(jedes SoSe)</i></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Internationale Konzernbesteuerung“ <i>(jedes SoSe)</i></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Steuerbilanzen“ <i>(jedes SoSe)</i></li> </ul>

# Accounting and Finance (M.Sc.) – Profil des Studiengangs

## Spezialisierung insbesondere in ...

<b>Corporate Finance</b> - Prof. Dr. Andrej Gill -	<b>Financial Services</b> - Prof. Dr. Dietmar Leisen -
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kernmodul „Advanced Corporate Finance“ (jedes WiSe)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kernmodul „Asset Management“ (jedes SoSe)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Case Based Corporate Finance I“ (jedes WiSe)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Private Equity“ (jedes WiSe)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Case Based Corporate Finance II“ (jedes SoSe)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Risikomanagement“ (jedes WiSe)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Behavioral Finance“ (jedes SoSe)</li> </ul>	

# Accounting and Finance (M.Sc.) – Profil des Studiengangs

## Spezialisierung insbesondere in ...

### Quantitative Methods

- Prof. Dr. Thorsten Schank, Prof. Dr. Reyn van Ewijk u.a. -

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Economic Analysis of Micro Data“ (<i>jedes WiSe</i>)</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Advanced Time Series Analysis“ (<i>jedes SoSe</i>)</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Official Statistics and Survey Methods“ (<i>jedes WiSe</i>)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Process Mining“ (<i>jedes SoSe</i>)</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Data Governance“ (<i>jedes WiSe</i>)</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Microeconometrics A: Causal inference &amp; advanced techniques“ (<i>jedes SoSe</i>)</li> </ul>       |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezialisierungsmodul „Microeconometrics B: Limited dependent variables and sample selection“ (<i>jedes SoSe</i>)</li> </ul> |

# Accounting and Finance (M.Sc.) – Profil des Studiengangs

---

## Interdisziplinarität insbesondere durch ...

- Angebot von **Modulen aus den Rechtswissenschaften** im Spezialisierungsteil des Masterstudiengangs (z.B. *Steuerrecht I*)
- Angebot von **volkswirtschaftlichen Modulen** aus dem M. Sc. in International Economics and Public Policy und dem M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management im Freien Teil des Masterstudiengangs (z.B. *Advanced Digital Economics*)
- Angebot von weiteren **nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Module** im Freien Teil des Masterstudiengangs (momentan Module aus den Bereichen Mathematik, Informatik, Psychologie, Training emotionaler und sozialer Kompetenzen sowie das Tutoriumsmodul)

# Accounting and Finance (M.Sc.) – Profil des Studiengangs

---

## Forschungsorientierung insbesondere durch ...

- Einbringung aktueller **Forschungsergebnisse** in die Lehrveranstaltungen (z.B. Behavioral Finance)
- **Forschungsmodul Accounting and Finance** und den dazugehörigen **Hauptseminaren** (z.B. Rechnungslegung und Controlling)
- **Masterarbeit** und das dazugehörige **Forschungskolloquium**

# Accounting and Finance (M.Sc.) – Profil des Studiengangs

---

## Anwendungsbezug insbesondere durch ...

- Ergänzung von Vorlesungen durch **case studies** etc. (z.B. *Case Based Corporate Finance II*)
- **Lehrveranstaltungen in Kooperation mit der Praxis** (z.B. *Ausgewählte Bereiche der Kapitalmarktorientierten Rechnungslegung*)
- **Masterarbeit in Kooperation mit der Praxis** (z.B. *PricewaterhouseCoopers*)

# Accounting and Finance (M.Sc.) – Profil des Studiengangs

---

## Internationalität insbesondere durch ...

- **international ausgerichtete Lehrangebote** (z.B. Internationale Ertragsbesteuerung)
- **Lehrveranstaltungen** zum Teil in **Englisch** (z.B. International Accounting)
- fakultatives **Auslandssemester** (z.B. im 3. Fachsemester)
- mehrere **Austauschprogramme** mit ausländischen Partneruniversitäten (z.B. Programme des Studienbüros FB 03, des ERASMUS-Büros des FB 03 und der Abteilung Internationales)

# Accounting and Finance (M.Sc.) – Berufsfelder

---

## Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen

- Controlling
- Rechnungslegung
- Steuerberatung
- Unternehmensberatung
- Wirtschaftsprüfung
- Asset Management
- Investmentbanking
- Merger & Acquisition
- Risk Management und viele andere Berufsfelder

# Überblick

---

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Masterstudiengang „Management“
3. Masterstudiengang „Accounting and Finance“
- 4. Wichtige Zahlen & Fakten**
5. Bewerbungs- und Auswahlverfahren
6. Auslandsaufenthalte
7. Fragen

# Wichtige Zahlen & Fakten

---

## Das Wichtigste auf einen Blick

- **Abschluss:** Master of Science
- **Hauptunterrichtssprache:** Deutsch
- **Regelstudienzeit:** 4 Fachsemester
- **Credit Points/Leistungspunkte:** 120 ECTS
- **Studienbeginn:** Sommer- und Wintersemester – Beginn zum Wintersemester empfohlen
- **Zulassungsbedingungen:** zulassungsbeschränkt im 1. bis 3. Fachsemester

# Wichtige Zahlen & Fakten

---

## Hauptbestandteile der Masterstudiengänge

### 1. Spezialisierungsteil (min. 72 LP)

- Kernmodule (min. 24 LP) und
- Spezialisierungsmodule (min. 36 LP) und
- Forschungsmodul (12 LP)

### 2. Freier Teil (max. 18 LP)

- wirtschaftswissenschaftliche Module (max. 18 LP) oder
- nicht-wirtschaftswissenschaftliche Module (max. 12 LP)

### 3. Masterarbeit und Forschungskolloquium (30 LP)

# Wichtige Zahlen & Fakten

Erstes Semester WiSe	Kernmodul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Kernmodul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Kernmodul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Spezialisierungs- modul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Spezialisierungs- modul 6 ECTS Vorlesung und Übung
Zweites Semester SoSe	Kernmodul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Kernmodul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Spezialisierungs- modul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Spezialisierungs- modul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Spezialisierung Forschungs- modul 12 ECTS
Drittes Semester WiSe	Spezialisierungs- modul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Bestehend aus zwei Hauptseminaren.			
Viertes Semester SoSe	Masterarbeit und Forschungskolloquium (25 ECTS + 5)				

**Beispiel:** Studienverlauf „Spezialist“ (ohne Module des Freien Teils)

# Wichtige Zahlen & Fakten

Erstes Semester WiSe	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>
Zweites Semester SoSe	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierung Forschungs- modul 12 ECTS  <small>Bestehend aus zwei Hauptseminaren.</small>
Drittes Semester WiSe	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Freier Teil 6 ECTS	Freier Teil 6 ECTS	Freier Teil 6 ECTS	
Viertes Semester SoSe	Masterarbeit und Forschungskolloquium (25 ECTS + 5)				

**Beispiel:** Studienverlauf „Generalist“ (mit 3 Modulen des Freien Teils)

# Überblick

---

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Masterstudiengang „Management“
3. Masterstudiengang „Accounting and Finance“
4. Wichtige Zahlen & Fakten
- 5. Bewerbungs- und Auswahlverfahren**
6. Auslandsaufenthalte
7. Fragen

# Bewerbungs- und Auswahlverfahren

---

## Bewerbungsphasen und -verfahren

- **Bewerbungsphasen**
  - Masterprogramme mit Beginn im WiSe: 01.04. bis 15.05.
  - Masterprogramme mit Beginn im SoSe: 01.10. bis 15.11.
- Bitte prüfen Sie genau, ob die Kombination aus Ihrem gewünschten Masterstudiengang (z.B. Management (M.Sc.) oder Accounting and Finance (M.Sc.)) und Ihrem bisherigen Bachelorstudiengang (z.B. Wirtschaftswissenschaften (M.Sc.)) Sie zur **Antragstellung im vereinfachten Wechselverfahren** berechtigt.
- Sollten Sie zur Antragstellung im vereinfachten Wechselverfahren nicht berechtigt sein (z.B. Beifach Wirtschaftswissenschaften), bewerben Sie sich im **regulären Verfahren**.

# Bewerbungs- und Auswahlverfahren

---

## Fachliche Zugangsvoraussetzungen

- **Bachelorabschluss** mit einer **Regelstudienzeit von mindestens sechs Semestern** in einem **wirtschaftswissenschaftlichen Fach** oder ein Studienabschluss an einer Hochschule in Deutschland oder im Ausland, der sich davon nicht wesentlich unterscheidet (z.B. B.Sc. in Wirtschaftswissenschaften oder mindestens 60 Leistungspunkte im Beifach Wirtschaftswissenschaften an der JGU Mainz).
- Mindesten **19 Leistungspunkte** der im Bachelorabschluss absolvierten Studien- und Prüfungsleistungen müssen auf **quantitative methodische Inhalte** (Mathematik, Statistik, empirische Methoden, Operations Research, Spieltheorie) entfallen.
- Ausreichende aktive und passive **englische Sprachkenntnisse**.

# Bewerbungs- und Auswahlverfahren

---

## Auswahlverfahren

- Im Auswahlverfahren werden die Studienplätze nach der **Verfahrensnote** (Note der Abschlussprüfung oder vorläufige Durchschnittsnote des vorangegangenen Studiums) bzw. nach der **Wartezeit** vergeben.
- **Nachweise** für die Gewährung eines **Bonus**
  - abgeschlossene einschlägige Berufsausbildung oder über Pflichtpraktika hinausgehende besonders qualifizierende Praktika in einschlägigen Berufsfeldern
  - mind. zweijährige einschlägige Berufstätigkeit in qualifizierter Position
  - für besondere wiss. Förderungen, Auszeichnungen und Preise, Publikationen und Vorträge etc.
- Die **NC-Werte** und die **Wartezeit** für zulassungsbeschränkte Masterstudiengänge finden Sie auf der folgenden Webseite: [NC-Werte und Wartezeit – Master – Studium](#)

# Bewerbungs- und Auswahlverfahren

---

## Beantragung einer vorzeitigen Zulassung zum Masterstudium

- Eine Bewerbung für ein Masterstudium ist möglich, wenn in dem für den Master qualifizierenden Bachelorstudiengang **mindestens 135 Leistungspunkte** vorliegen und die **übrigen Zulassungs- und Zugangsvoraussetzung** erfüllt sind.
- Wurde der **Nachweis über das vollständig abgeschlossene Bachelorstudium** nicht bis zum Ende des ersten Semesters (31. März bzw. 30. September) dem Studierendensekretariat vorgelegt, muss die **Exmatrikulation von Amts wegen aus dem Masterstudium** erfolgen.
- Bei **Absolventinnen und Absolventen der JGU Mainz** ist die persönliche Vorlage des Bachelorabschlusses (Zeugnis, ToR etc.) im Studierendensekretariat nicht mehr erforderlich. Vielmehr erfolgt der Nachweis mit Hilfe eines **Reports aus der Prüfungsverwaltung**.

# Bewerbungs- und Auswahlverfahren

---

## Ansprechpartner an der JGU Mainz

- **Ansprechpartner bei technischen Problemen und allgemeinen Fragen rund um Ihre Masterbewerbung an der JGU Mainz**

Mitarbeiter/-innen des Studierenden Service Centers

Johann-Joachim-Becher-Weg 2 (Forum universitatis, Eingang 1, 1. OG)

Tel.: +49 (0) 6131 39 22122

E-Mail: studsek@uni-mainz.de

Servicezeiten für Infodesk und Hotline: [Studierenden Service Center – Studium](#)

# Bewerbungs- und Auswahlverfahren

---

## Ansprechpartner im Studienbüro FB 03

- **Ansprechpartner bei fachlichen Fragen rund um Ihre Masterbewerbung und Ihr betriebswirtschaftliches Masterstudium an der JGU Mainz**

Dipl.-Kfm. André Schwenk

Studienfachberatung Masterstudiengänge Management und Accounting and Finance

Büro: ReWi II - 00-336

Tel.: +49 (0) 6131 39 22098

E-Mail: [studienbuero-fb03@uni-mainz.de](mailto:studienbuero-fb03@uni-mainz.de)

Sprechzeiten: Mo, Do, 9:00–12:00 Uhr

# Überblick

---

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Masterstudiengang „Management“
3. Masterstudiengang „Accounting and Finance“
4. Wichtige Zahlen & Fakten
5. Bewerbungs- und Auswahlverfahren
- 6. Auslandsaufenthalte**
7. Fragen

## 8. Auslandsaufenthalte

---

**Programme des Studienbüros FB 03**  
**ERASMUS-Büro des FB 03**  
**Abteilung Internationales**

# Auslandsaufenthalte

Sollten Sie im Verlauf Ihres Studiums einen Auslandsaufenthalt planen, stehen Ihnen verschiedene Ansprechpartner zur Verfügung:

<b>Auslandsbüro Wiwi</b>	<b>Abteilung INTERNATIONALES</b>	<b>ERASMUS-Büro Wiwi</b>
Beratung zu Austauschprogramm Shanghai & Doppelmasterprogramm Warschau  <a href="https://wiwi.uni-mainz.de/international/">https://wiwi.uni-mainz.de/international/</a>	Beratung zu Auslandspraktika, Auslandsaufenthalten u.v.m.:  <a href="https://www.international.uni-mainz.de/outgoing/">https://www.international.uni-mainz.de/outgoing/</a>	Beratung zu ERASMUS- Studienaufenthalten  <a href="https://erasmus.wiwi.uni-mainz.de/outgoing/news/">https://erasmus.wiwi.uni-mainz.de/outgoing/news/</a>



Die folgenden Seiten enthalten die wichtigsten Informationen zum Studium in Shanghai und Warschau.

Wir freuen uns auf Ihre Fragen unter [fb03-international@uni-mainz.de](mailto:fb03-international@uni-mainz.de)



# Auslandssemester in Shanghai, China

Tongji-Universität

Chinesisch-Deutsches Hochschulkolleg





## QUICK FACTS

---

- Tongji-Universität in Shanghai: Eine der renommiertesten Universitäten Chinas, derzeit rund **50.000 Studierende**
- Austauschstudierende aus Mainz werden am **Chinesisch-Deutschen Hochschulkolleg** eingeschrieben, einem Gemeinschaftsprojekt des DAAD, der Tongji-Universität und der deutschen Wirtschaft
- Am CDHK unterrichten zahlreiche **chinesische Professorinnen und Professoren**, die in Deutschland studiert und promoviert haben
- Studienbeginn: Wintersemester (ca. September)



## TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

---

- Zielgruppe: **Masterstudierende** der **VWL und BWL**
- Lehrsprache am CDHK: vornehmlich Deutsch (in der Hauptsache Interkulturelle Veranstaltungen); Wiwi-Kurse können an der SEM (School of Economics and Management) auf Englisch belegt werden
- Die Anerkennung von im Ausland absolvierten Kursen ist möglich – Einzelheiten sollten vor der Ausreise im Studienbüro geklärt werden (E-Mail: [anerkennungen-wiwi@uni-mainz.de](mailto:anerkennungen-wiwi@uni-mainz.de))
- Auf Nachfrage erhalten Sie von uns gerne **Erfahrungsberichte** von ehemaligen Teilnehmer/-innen



## BEWERBUNG

---

Erforderliche Bewerbungsunterlagen:

- Lebenslauf (auf Deutsch, max. 2 Seiten)
- Motivationsschreiben (auf Deutsch, max. 2 Seiten)
- Leistungsnachweis
- Kopie Bachelorurkunde
- Sprachnachweis Englisch

**Bewerbungsfrist: 15. Februar** für einen Aufenthalt ab September



## FINANZIERUNG

---

- Befreiung von Studiengebühren an der chinesischen Partnerhochschule
- PROMOS-Stipendien
- ggf. andere Stipendienggeber (z.B. Peregrinus-Stiftung)

### Mehr Infos zu PROMOS-Stipendien

Abteilung INTERNATIONALES

[www.international.uni-mainz.de/outgoing/](http://www.international.uni-mainz.de/outgoing/)

[promos@international.uni-mainz.de](mailto:promos@international.uni-mainz.de)



**DDP**

**DOUBLE DEGREE PROGRAM  
MAINZ & WARSAW**



**Integrierter internationaler Studiengang**

Johannes Gutenberg-Universität Mainz &  
Warsaw School of Economics, Polens führende Wirtschaftsuniversität



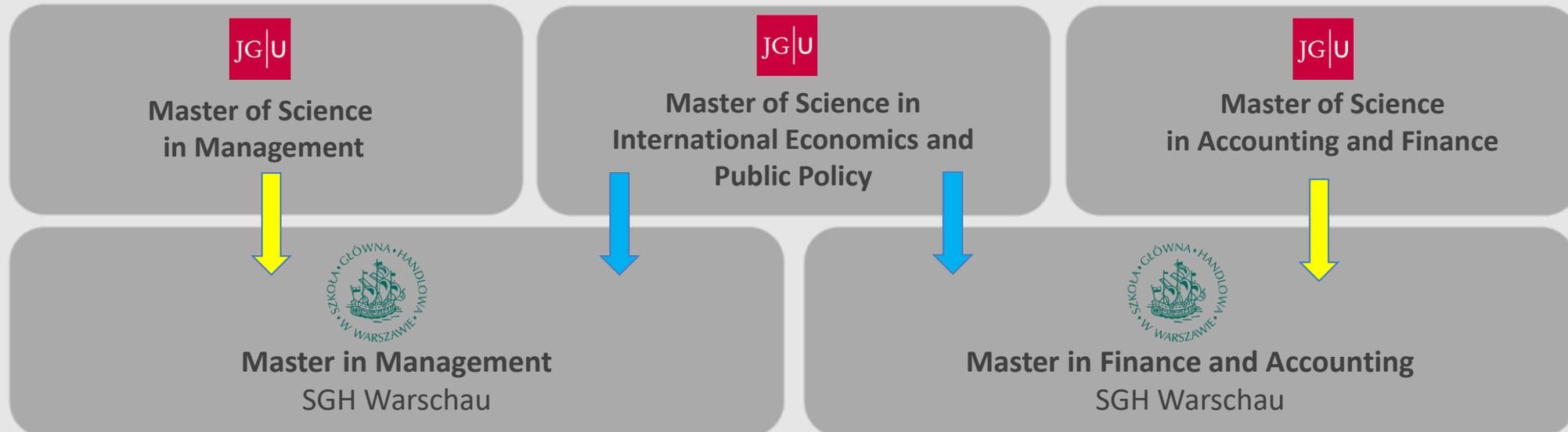
## QUICK FACTS

---

- Partnerhochschule: **Warsaw School of Economics** (SGH Warschau)
- 1. Studienjahr an der JGU Mainz (Programmsprache Deutsch)  
2. Studienjahr an der SGH Warschau (Programmsprache Englisch)
- **Masterthesis** wahlweise in Mainz oder Warschau
- Auslandserfahrung ohne Zeitverlust: Programmteilnehmer schließen das Studium in **Regelstudienzeit** mit zwei Abschlüssen ab
- Unterstützung mit einem **verfügbaren Stipendium** in der Auslandsphase



## ABSCHLÜSSE





## GUT ZU WISSEN

---

- Auf Nachfrage erhalten Sie gerne eine **Übersicht** über die an der JGU und der SGH zu belegenden Kurse
- Sie sind **Sommersemester-Starter**? Melden Sie sich einfach bei uns, damit wir mit Ihnen Ihren Studienverlauf im Doppelmaster planen können
- Beginn des Auslandsstudiums an der SGH ist nur jeweils zum **Wintersemester** möglich



## TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

---

- Jährlich werden bis zu **5 JGU-Studierende** in das Programm aufgenommen
- **Gute Studienleistungen** im Bachelor sowie ersten Master-Semester
- **Englisch** auf dem Niveau B2 (nachgewiesen z.B. durch TOEFL, IELTS)



## BEWERBUNG

---

Erforderliche Bewerbungsunterlagen:

- Lebenslauf (auf Deutsch und Englisch, max. 2 Seiten)
- Motivationsschreiben (auf Deutsch und Englisch, max. 2 Seiten)
- Leistungsnachweis
- Kopie Bachelorurkunde
- Nachweis von Englischkenntnissen auf dem Niveau B2 oder höher (kann nachgereicht werden)

Bewerbungsfrist: **1. Februar** für einen Aufenthalt ab September



## Mehr Infos zu allen Programmen

---

**Leska Sahl & Karin Schmitt**

Studienberatung/Studienmanagement Auslandsprogramme

Studienbüro FB 03

Gebäude: ReWi II, Raum 01-335

06131/39-27226

E-Mail-Adresse: [fb03-international@uni-mainz.de](mailto:fb03-international@uni-mainz.de)

Sprechzeiten (auch telefonisch): Dienstag und Donnerstag 10:00 -12:00 Uhr

## 8. Auslandsaufenthalte

---

**Programme des Studienbüros FB 03**  
**ERASMUS-Büro des FB 03**  
**Abteilung Internationales**

Im Ausland studieren mit

# ERASMUS+

**Eu**Ropean Community **A**ction **S**cheme  
for the **M**obility of **U**niversity **S**tudents



# Was ist ERASMUS+?

Das ERASMUS+ Programm der Europäischen Union ermöglicht Euch, einen Teil des Studiums im Ausland an einer von vielen beteiligten europäischen Partnerunis zu verbringen

- ✓ Angebot von über **40** Partneruniversitäten in **17** verschiedenen Ländern
- ✓ Wahlweise **1 oder 2 Semester** ins Ausland (Beginn im WiSe)
- ✓ **Stipendium** für Studierende
- ✓ **Erlassung der Studiengebühren** an der Partnerhochschule
- ✓ **Administrative Unterstützung** und Betreuung von Bewerbung bis Rückkehr nach Mainz

# Warum lohnt sich ein Auslandssemester?

- ✓ Europäische Nachbarn kennen lernen - Land, Leute & Kultur
- ✓ Studieren in unterschiedlichen Bildungssystemen
- ✓ Sprachkenntnisse vertiefen
- ✓ Leute aus Europa und der Welt treffen





Erasmus+

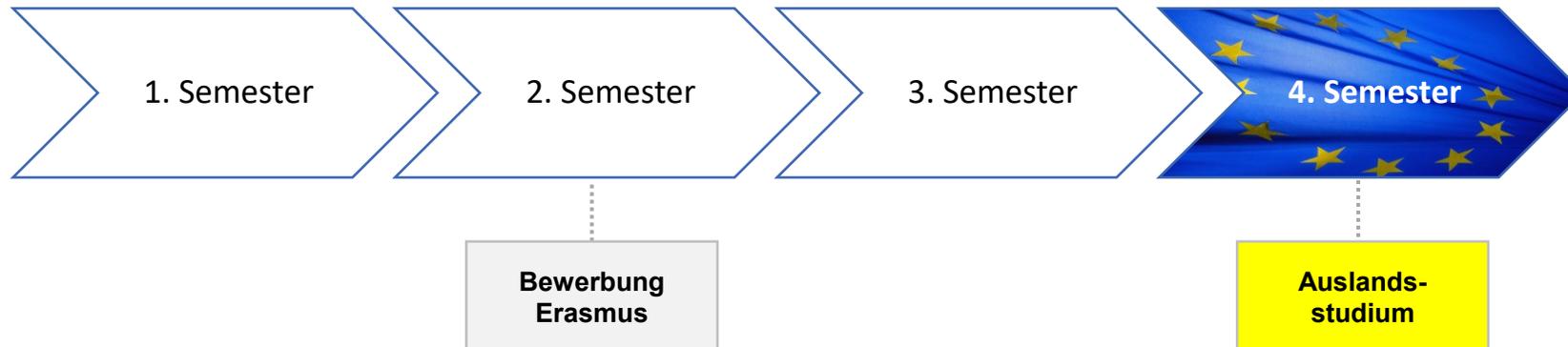
# Überblick Partneruniversitäten

[www.erasmus.wiwi.uni-mainz.de](http://www.erasmus.wiwi.uni-mainz.de)



- ✓ Belgien
- ✓ Finnland
- ✓ Frankreich
- ✓ Griechenland
- ✓ Großbritannien
- ✓ Italien
- ✓ Kroatien
- ✓ Lettland
- ✓ Norwegen
- ✓ Österreich
- ✓ Polen
- ✓ Portugal
- ✓ Rumänien
- ✓ Schweden
- ✓ Schweiz
- ✓ Spanien
- ✓ Türkei

# Auslandsaufenthalt im Master



**Bewerbungsfrist: Ende November 2025**

# Bewerbungsverfahren

## Ablauf

- Bewerbungsfrist Ende November 2024
- **To Do's:**
  - 1. Online-Registrierung**
    - Persönliche Daten
    - Prioritätensetzung (max. 3)
  - 2. Schriftliche Bewerbung**
    - Als PDF an [erasmus-wiwi@uni-mainz.de](mailto:erasmus-wiwi@uni-mainz.de)
- Zusage/Absage i.d.R vor Weihnachten
- Nachrückverfahren im Januar

## Einzureichende Unterlagen

- Motivationsschreiben
- Lebenslauf
- Aktuelle Leistungsübersicht
- Abiturzeugnis
- Weitere relevante Unterlagen, z.B. Praktikumszeugnisse, Nachweis über ehrenamtliche Tätigkeiten



Erasmus+

# Kontakt Erasmus Büro WiWi



JOHANNES GUTENBERG  
UNIVERSITÄT MAINZ

Incoming Students

▸ **Outgoing Students**

▸ **News**

Partneruniversitäten

Bewerbung

FAQ / Infos

Service

Erasmus Praktikum

Summer Schools

Kontakt

## Homepage

<http://erasmus.wiwi.uni-mainz.de>

## E-Mail

[erasmus-wiwi@uni-mainz.de](mailto:erasmus-wiwi@uni-mainz.de)

## Sprechstunde

Sprechstunde ab Ende April

Siehe Homepage

## 8. Auslandsaufenthalte

---

**Programme des Studienbüros FB 03**  
**ERASMUS-Büro des FB 03**  
**Abteilung Internationales**

# Finanzierung von Auslandsaufenthalten

---

- Erasmus+ Studium / Erasmus+ Praktikum
- PROMOS-Stipendien, z.B. für Studium & Abschlussarbeiten
- Stipendien der Hochschulpartnerschaften
- Hochschulallianz FORTHEM (Kurzaufenthalte / Praktika)
- DAAD (z.B. Jahresstipendien): [www.auslands-stipendien.de](http://www.auslands-stipendien.de)
- Andere Stipendienggeber (z.B. Fulbright, Stiftungen)
- AuslandsBAföG

# Die Abt. Internationales im Internet

- Allgemein: <https://jgu.to/studium/auslandsaufenthalte>
- Termine für Info-Vorträge & Ausschreibungen: [https://jgu.to/studium/veranstaltungen\\_ausschreibungen\\_ausland](https://jgu.to/studium/veranstaltungen_ausschreibungen_ausland)
- Weltkarte Partneruniversitäten: <https://jgumainz.adv-pub.moveon4.de/home-page-1570/>
- Hochschulpartnerschaften & Kooperationen: <https://jgu.to/studium/hochschulpartnerschaften-und-kooperationen>
- Erasmus+ Studium: <https://jgu.to/studium/erasmus>
- Erasmus+ Praktika: [www.eu-servicepoint.de](http://www.eu-servicepoint.de)
- PROMOS: <https://jgu.to/studium/promos-studium>; <https://jgu.to/studium/promos-abschluss>; <https://jgu.to/studium/promos-praktikum>; <https://jgu.to/studium/promos-sprachkurs>
- FORTHEM: <https://www.forthem-alliance.eu/get-involved/students>

**Newsletter: [abt\\_int\\_infos\\_studierende@lists.uni-mainz.de](mailto:abt_int_infos_studierende@lists.uni-mainz.de)**

# Überblick

---

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Masterstudiengang „Management“
3. Masterstudiengang „Accounting and Finance“
4. Wichtige Zahlen & Fakten
5. Bewerbung- und Auswahlverfahren
6. Auslandsaufenthalte
- 7. Fragen**